**СИЛЛАБУС**

**Осенний семестр 2022-2023 уч. год**

**по образовательной программе «Журналистика»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Код** **дисци-****плины** | **Название дисциплины** | **Самостоятельная работа студента (СРС)** | **Кол-во кредитов** | **Кол-во кредитов** | **Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя (СРСП)** |
| **Лекции (Л)** | **Практ. занятия (ПЗ)** | **Лаб. занятия (ЛЗ)** |
| **3В339 AZh 4312** | **Арт-журналистика** | 3 | 1 | 2 |  | 5 |  7 |
| **Академическая информация о курсе** |
| **Вид обучения** | **Тип/характер курса** | **Типы лекций** | **Типы практических занятий** | **Форма итогового контроля** |
| Офлайн/ комбинированный | Теория- практика | творческая,аналитическая лекция | Фотосьемки,задания, критика | Творческое задание в СДО Moodle/ проект |
| **Лектор - (ы)** | Абдраим А.А |  |
| **e-mail:** | fotooner@mail.ru |
| **Телефон:** | 87772162781 |
| **Ассистент- (ы)** |  |  |
| **e-mail:** |  |  |
| **Телефон:** |  |  |

|  |
| --- |
| **Академическая презентация курса** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Цель дисциплины** | **Ожидаемые результаты обучения (РО)\*** В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен: | **Индикаторы достижения РО (ИД)** (на каждый РО не менее 2-х индикаторов) |
| **Теоретический и практический анализ информации и экспертизы о пропаганде искусства в средствах массовой информации, программ и проектов телерадиоэфира.****Экспертиза профессиональной деятельности и способа творческой работы журналиста, пишущего на тему искусства, и обеспечение усвоения будущим специалистом теоретических знаний в сочетании с практическим** | 1. Обзор пропаганды современного искусства в информационном пространстве Казахстана, оценка ее современного уровня и изучение тенденций развития. | 1.1 Владеет логикой и порядком планирования и реализации основных проблем пропаганды искусства в СМИ. |
| 1.2 Научатся анализировать проблемы и перспективы национальной художественной пропаганды в СМИ, оценивать профессиональный уровень, анализировать типичные недостатки. |
| 1.3 |
| 2. Способствовать повышению культурного уровня людей через эстетический вкус и интеллектуальные способности | 2.1 Получает исчерпывающую информацию об обязанностях и правах журналистов, пишущих на темы искусства, о творческом мастерстве и профессиональной этике.. |
| 2.2 Понимает роль программ, посвященных тематике искусства на телевидении и радио, в формировании культуры общества. |
| 2.3 |
| 3. Владеет тематико-содержательным характером и жанрово-формальными особенностями Арт-журналистики. | 3.1 Знает политико-социальные и психологические аспекты Арт-журналистики. |
| 3.2 Анализирует тенденции развития художественного поля в массмедиа в положительном и обратном направлении. |
| 3.3 |
| 4. Изучает новые подходы к усвоению знаний в области искусства путем представления научно-познавательной информации в Арт-журналистике. | 4.1 Изучает исторические принципы и художественные приемы в создании творческого портрета человека искусства. |
| 4.2 Понимает различия в соотношении эстетического вкуса в эфире и в жизни. |
| 4.3 |
| 5. Формирование способности проявлять активность в создании уникального культурно-информационного пространства посредством пропаганды ценностей национального искусства мирового уровня . | 5.1Понимает значение и значение произведений искусства, документальных фильмов и телепередач на тему искусства, хранящихся в архиве» Алтын қор" |
| 5.2 Расширяет кругозор знаний и формирует уровень мировоззрения, определяющий роль журналиста в художественном поле и место в национальной пропаганде искусства. |
| 5.3 |
| **Пререквизиты**  | Сode**VZh1201 Введение в журналистику.** Сode**IPV2215 Искусство публичных выступлений** |
| **Постреквизиты** |  |
| **Литература и ресурсы\*\***  | Литература1. Мусинова, А.А**.** Арт-журналистика Казахстана: учеб.пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2018. - 230c.2.Искусство мультимедиа (под ред. В.Д. Сошникова) Санкт – Петербург, 2012г3. Қайдар.Ә. Қазақта мультфильм өнері бар еді. // Рух-Мирас, 2005ж. №14. С. Н.Ильченко. Интервью в журналистском творчестве. Санкт- Петербург, 2003г.5. Нөгербек. Б, Наурызбекова Г.К, Мұқышева Н.Р. Қазақ киносының тарихы. Оқулық. Алматы: «Маркет» баспасы, 2005ж.6. Ильченко С.Н, Кривоносов А.Д. Современная пресс- служба. Санкт- Петербург, 2005г.Интернет ресурсы 1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru> 2. <http://www.kulturaperm.ru/pou/show.html?show_id=9>3. <https://otvet.mail.ru › Искусство и Культура › Прочие искусства>4..<https://publications.hse.ru/view/198429047> |

|  |  |
| --- | --- |
| **Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей**  | **Правила академического поведения:** **Академические ценности:**Практические/лабораторные занятия, СРС должна носить самостоятельный, творческий характер. Недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля.Студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по телефону и по е-адресу \*\*\*\*\*\*\*@gmail.com. |
| **Политика оценивания и аттестации** | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).**Суммативное оценивание:** оценивание активности работы в аудитории (на вебинаре); оценивание выполненного задания. |

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Неделя** | **Название темы** | **Кол-во часов** | **Макс.****балл\*\*\*** |
| **Модуль 1 МИР ИНФОРМАЦИИ И АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА** |
| 1 | **Л 1.** Основные проблемы пропаганды искусства в СМИ | **1** |  |
| **СЗ 1.** Отраслевой характер пропаганды искусства в СМИ | 2 | 4-6 |
| **Л З 1.** Тема… |  |  |
| 2 | **Л 2.** Проблемы и перспективы национальной художественной пропагандыв СМИ | 1 |  |
| **СЗ 2.** Казахское радио-краеугольный камень национальной пропаганды искусства | 2 | 4-6 |
| **ЛЗ 2.** Тема |  |  |
| **СРСП 1.** Консультация по выполнению СРС1 на тему: Описание пропаганды искусства на национальном канале "Казахстан" (экспертиза) |  | 10-20 |
| 3 | **Л 3.** Классификация пропаганды искусства в эфире | **1** |  |
| **СЗ 3.** Роль программ на тему искусства на телевидении и радио в формировании культуры общества | 2 | 4-6 |
| **ЛЗ 3.** Тема… |  |  |
| **СРС 1.** Жизненное значение художественной пропаганды (на основе конкретных примеров из своей жизни) Эссе |  | 10-20 |
| 4 | **Л 4.** Политико-социальные и психологические аспекты Арт-журналистики | **1** |  |
| **СЗ 4.** Дать оценку современным изменениям в культурно-просветительской функции СМИ | 2 | 4-6 |
| **ЛЗ 4.** Тема… |  |  |
| **СРСП 2.** Коллоквиум тест |  | 10-20 |
| 5 | **Л 5.** Мнение государственного мониторинга и независимого эксперта в Арт-журналистике  | **1** |  |
| **СЗ 5.** Анализ тенденций развития художественного поля в массмедиа в позитивном и обратном направлении (отслеживание определенной газеты, телеканала и т.д., написание контрольной работы) | 2 | 4-6 |
| **ЛЗ 5.** Тема… |  |  |
| **Модуль 2 СТРУКТУРНЫЙ ХАРАКТЕР И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ В АРТ-ЖУРНАЛИСТИКЕ** |
| 6 | **Л 6**. Тематико-содержательный характер и жанрово-формальные особенности Арт-журналистики | **1** |  |
| **СЗ 6.** Народный характер пропаганды искусства в СМИ | 2 | 4-6 |
| ЛЗ 6. Тема... |  |  |
| 7 | **Л 7.** Источник и последовательность в артжурналистике: сюжетная линия и преемственность мысли в сценарии | **1** |  |
| **СЗ 7.** Ясная цель и конкретный результат в понятии раскрытия темы | **2** | 4-6 |
| **ЛЗ 7.** Тема... |  |  |
| **СРСП 3.** Консультация по выполнению СРС 2. |  |  |
| **РК 1** |  |  | **100** |
| 8 | **Л 8.** Исторические принципы и художественные приемы в создании творческого портрета человека искусства | **1** |  |
| **СЗ 8.** Место искусства в преемственности развития СМИ и общества | **2** | 4-6 |
| **ЛЗ 8.** Тема... |  |  |
| **СРС 2. «Какой вид искусства вы предпочитаете?"опрос** |  | 10-20 |
| 9 | **Л 9.** АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА и эстетический вкус | **1** |  |
| **СЗ 9.** Соотношение эстетического вкуса в эфире и в жизни. Устный ответ | **2** | 4-6 |
| **ЛЗ 9.** Тема... |  |  |
| 10 | **Л 10.** Значение и значение произведений искусства, документальных фильмов и телепередач на тему искусства, хранящихся в архиве "Алтын қор" | **1** |  |
| **СЗ 10.** Выбрать один из фильмов на тему искусства и написать рецензию | **2** | 4-6 |
| **ЛЗ 10.** Тема... |  |  |
| **СРСП 4.** Коллоквиум (тест). Найти их Автопортрет в произведениях Абая и Шекспира. Эссе. |  | 10-20 |
|  |  |  |
| **Модуль 3 АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА И АУДИТОРИЯ** |
| 11 | **Л 11.** Журналистская позиция, творческая подпись и уровень мировоззрения в пропаганде искусства | **1** |  |
| **СЗ 11.** Выявить публицистические позиции, оценить уровень мировоззрения, выявить характерные черты творческой личности журналистов, пишущих на темы искусства  | **2** | 4-6 |
| **ЛЗ 11.** Тема... | **1** |  |
| 12 | **Л12.** Место и роль человека искусства как ведущего эфира | **2** | 4-6 |
| **СЗ 12.** Интеллектуальный уровень людей искусства сегодня. Творческий портрет |  |  |
| **ЛЗ 12.** Тема... |  |  |
| **СРСП 5.** Консультация по выполнению СРС 3. |  |  |
| 13 | **Л 13.** АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА и аудитория | **1** |  |
| **СЗ 13.** Возможности и проблемы, с которыми сталкиваются программы, посвященные тематике культуры и искусства, при охвате аудитории | **2** | 4-6 |
| **ЛЗ 13.** Тема... |  |  |
| **СРС 3** Материалы о пропаганде искусства в газетах. Обзор |  | 10-20 |
| 14 | **Л 14.** Имидж ведущего журналиста в эфире: типичные недостатки и профессионально-творческие подходы | **1** |  |
| **СЗ 14.** Политико-социальные и психолингвистические аспекты журналистской экспертизы на тему искусства. Устный ответ. | **2** | 4-6 |
| **ЛЗ 14.** Тема... |  |  |
| **СРСП 6.** Коллоквиум ((Контрольная работа). Анализ статей на тему искусства в газете  |  | 10-20 |
| **15** | **Л 15.** Критерии АРТ-журналистики и профессионального мастерства | **1** |  |
| **СЗ 15.** . Национальное искусство и национальная идеология устный ответ | **2** | 4-6 |
| **ЛЗ 15.** Тема... |  |  |
| **СРСП 7. Консультация по подготовке к экзаменационным вопросам.** |  |  |
|  **РК 2** |  | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Заведующий кафедрой Султанбаева Г**

**Лектор Абдраим А.А**

***ПРИМЕЧАНИЕ:***

 **ОБЩИЙ ОБЬЕМ СИЛЛАБУСА НЕ БОЛЕЕ** **5 стр**, **шрифт 10, Times New Roman**

**\***РО составлять по когнитивным (1-2), функциональным (2-3), системным (1-2) компетенциям, **всего 4-7.**

Виды и количество компетенции (из 5) составляются согласно с учетом уровня обучения.

 **\*\*** Привести не более 5-7 источников литературы (полное библиографическое описание), глубиной за последних 10 лет. (в исключительных случаях 20-30 % незаменимых классических учебников), для естественных напраление – 10 л.

 гуманитарных напраление -5 лет

**Литература и ресурсы:**

1. Основная литература
2. Дополнительная литература
3. Программное обеспечение
4. Интернет ресурсы
5. Профессиональные базы данных

**\*\*\***Разбаловка оценки знаний обучающихся ставится по усмотрению составителей силлабуса.